

31. März 2025

QUARTALS- MITTEILUNG



Springer Nature ist mit einem starken ersten Quartal in das Jahr 2025 gestartet – das Segment Research war dabei der zentrale Wachstumstreiber. Vor dem Hintergrund dieser positiven Entwicklung wurde der Ausblick für das Gesamtjahr 2025 angepasst; die Ergebnisse werden nun in der oberen Hälfte der zuvor kommunizierten Spanne erwartet.

INHALT

- 3 Starke Ergebnisse
- 4 Ertragslage
- 6 Finanzlage
- 6 Ausblick für 2025
- 7 Weitere Informationen
- 7 Kontakt

UNSER FORTSCHRITT IM ÜBERBLICK

Unsere wichtigsten Finanzkennzahlen:

€ 450,3 Millionen

Umsatzerlöse (€ 429,2 Millionen – 3M¹ 2024)

€ 107,9 Millionen

Bereinigtes Betriebsergebnis (€ 98,8 Millionen – 3M 2024)²

€ 158.0 Millionen

Free Cash Flow (€ 142,5 Millionen – 3M 2024)

2,0x

Verschuldungsgrad (2,3x – FY 2024)

¹ Drei Monate

² Das bereinigte operative Ergebnis ist definiert als das betriebliche Ergebnis vor Gewinnen/Verlusten aus dem Kauf/Verkauf von Geschäftsbereichen/Beteiligungen, Abschreibungen und Wertminderungen auf akquisitionsbezogene Vermögensgegenstände und außerordentliche Posten. Außerordentliche Posten beziehen sich auf außergewöhnliche und nicht regelmäßig wiederkehrende Effekte außerhalb des gewöhnlichen Geschäftsverlaufs.

STARKE ERGEBNISSE

Springer Nature erzielt in den ersten drei Monaten 2025 ein Umsatzplus von 6 %⁴ und steigert das bereinigte Betriebsergebnis um 11 %⁴. Der Ausblick für 2025 wird vor dem Hintergrund einer starken Entwicklung im Segment Research angepasst.

Springer Nature erzielte im ersten Quartal 2025 ein organisches Umsatzwachstum von 6 % und ein organisches Wachstum des bereinigten Betriebsergebnisses von 11 %.

Das Umsatzwachstum wurde durch unser Segment Research getragen (organisches Wachstum +7 %), insbesondere durch die starke Entwicklung unseres Full Open Access-Geschäfts.

Wir setzten weiterhin auf den Ausbau von Technologie- und KI-Lösungen, um unsere Leistungsfähigkeit zu steigern und Mehrwert für die von uns betreuten akademischen Gemeinschaften zu schaffen.

Im Bereich Health zeigte der Anzeigenumsatz erste Anzeichen einer Stabilisierung, während Education durch zeitliche Verschiebungen negativ beeinflusst wurde. Beide Segmente entwickelten sich im Rahmen der Erwartungen.

Wir haben unsere Prognose für 2025 angepasst und erwarten nun die Umsatzerlöse in der oberen Hälfte der zuvor kommunizierten Spanne. Gleichzeitig führen wir eine Bandbreite für unser bereinigtes Betriebsergebnis von € 523,0 bis 546,0 Millionen ein – auch hier rechnen wir mit einem Wert in der oberen Hälfte.

>50%

der Artikel wurden
Open Access
publiziert

14 TAs

14 neue
Transformative
Agreements

Wesentliche Kennzahlen

in € Mio.	3M 2025	3M 2024	Änderung	Organische Veränderung
Umsatzerlöse	450,3	429,2	4,9%	5,6%
Bereinigtes Betriebsergebnis	107,9	98,8	9,2%	10,5%
Bereinigte operative Ergebnismarge	24,0%	23,0%	93bps	107bps
Free Cash Flow	158,0	142,5	15,5	

⁴ Organisch. In der organischen Veränderung bleiben Effekte von Wechselkurs- und Portfolioveränderungen gegenüber dem Vorjahr unberücksichtigt.

ERTRAGSLAGE

Umsatzerlöse

in € Mio.	3M 2025	3M 2024	Änderung	Organische Veränderung
Konzern	450,3	429,2	4,9%	5,6%
Segmente				
Research ^{a,b}	354,9	331,7	7,0%	6,7%
Health	41,1	39,2	4,9%	4,3%
Education ^c	54,4	58,8	-7,4%	-0,7%
Eliminierungen	-0,3	-0,6		

a Der Umsatzbeitrag des im Februar 2024 verkauften Lektoratsdienstleisters American Journal Expert (AJE) belief sich auf € 3,1 Millionen.

b Das Segment Professional wurde zum 1. Januar 2025 in das Research Segment integriert. Die Darstellung des Vorjahres wurde entsprechend angepasst.

c Die in Q1 2024 ausgewiesenen Umsätze und das bereinigte operative Betriebsergebnis im Segment Education wurden aufgrund einer Anpassung in der bilanziellen Abbildung der Hyperinflation in Simbabwe korrigiert. Diese Anpassung hatte keinen Einfluss auf die für das erste Halbjahr 2024 oder das Gesamtjahr 2024 berichteten Zahlen des Segments oder des Konzerns.

Springer Nature erzielte in den ersten drei Monaten des Jahres 2025 Umsatzerlöse von € 450,3 Millionen sowie ein organisches Umsatzwachstum von 5,6 %, getragen vom Segment Research. Das berichtete Umsatzwachstum lag mit 4,9 % leicht darunter, was in erster Linie auf die Veräußerung von AJE (Umsatzeffekt in Höhe von € 3,1 Millionen) sowie Währungseffekte im Bereich Education zurückzuführen ist.

- Das Segment Research verzeichnete in den ersten drei Monaten des Jahres 2025 Umsatzerlöse von € 354,9 Millionen. Das organische Wachstum lag bei 6,7 % und wurde insbesondere von der Entwicklung im Full Open Access-Geschäft getragen. Nach der Erholung im vierten Quartal 2024 stabilisierte sich der Umsatz im Bereich gedruckter Bücher weiter. Auch das Geschäft mit Anzeigen zeigte erste Anzeichen einer Stabilisierung. Das Wachstum im Bereich Promotion und Training wirkte sich ebenfalls positiv auf die Umsatzentwicklung aus. Darüber hinaus trugen eine starke Dynamik im Datenbank- und Lizenzgeschäft zusätzlich zur Umsatzentwicklung bei. Das berichtete Umsatzwachstum von 7,0 % lag leicht über dem bereinigten Wachstum, da der Umsatzrückgang aus der AJE-Veräußerung durch positive Währungseffekte überkompensiert wurde.

- Das Segment Health verzeichnete Umsatzerlöse von € 41,1 Millionen und berichtete einen Anstieg der organischen Umsatzerlöse um 4,3 %. Das Wachstum wurde durch eine starke Nachfrage im internationalen Pharmageschäft, insbesondere im Bereich Medical Affairs, unterstützt. Auch das deutliche Wachstum unseres niederländischen Buchgeschäfts für Healthcare Professionals trug dazu bei. Der Anzeigenumsatz zeigte zudem erste Anzeichen einer Stabilisierung und wurde durch einen soliden Auftragsbestand gestützt.
- Das Segment Education erzielte in den ersten drei Monaten des Jahres 2025 Umsatzerlöse von € 54,4 Millionen. Dies entsprach einem organischen Umsatzrückgang von -0,7 %. Die sehr positive Geschäftsentwicklung auf der Südhalbkugel sowie die weitere Zunahme des Open Market Geschäfts unterstützten die Gesamtentwicklung. Dem gegenüber wirkten sich zeitliche Verschiebungen in Südafrika belastend auf die Umsätze aus. Ungünstige Währungsentwicklungen – insbesondere in Argentinien und Simbabwe, die sich in einer Phase der Hyperinflation befinden – führten zu einem Rückgang des berichteten Umsatzes um -7,4 %.

Bereinigtes Betriebsergebnis

in € Mio.	3M 2025	3M 2024	Änderung	Organische Veränderung
Konzern	107,9	98,8	9,2%	10,5%
Segmente				
Research ^a	99,5	90,2	10,3%	7,7%
Health	4,5	3,7	22,8%	21,9%
Education ^b	3,7	4,9	-23,5%	>200,0%
Eliminierungen	0,1	0,0		

a Das Segment Professional wurde zum 1. Januar 2025 in das Research Segment integriert. Die Darstellung des Vorjahres wurde entsprechend angepasst.

b Die in Q1 2024 ausgewiesenen Umsätze und das bereinigte operative Betriebsergebnis im Segment Education wurden aufgrund einer Anpassung in der bilanziellen Abbildung der Hyperinflation in Simbabwe korrigiert. Diese Anpassung hatte keinen Einfluss auf die für das erste Halbjahr 2024 oder das Gesamtjahr 2024 berichteten Zahlen des Segments oder des Konzerns.

Für die ersten drei Monate des Jahres 2025 berichtete Springer Nature ein bereinigtes Betriebsergebnis von € 107,9 Millionen und erreichte damit ein organisches Wachstum des bereinigten Betriebsergebnisses um 10,5 %. Die berichtete bereinigte operative Ergebnismarge verbesserte sich um 93 Basispunkte, während die bereinigte organische operative Ergebnismarge um 107 Basispunkte anstieg.

- Das Segment Research konnte sein bereinigtes Betriebsergebnis in den ersten drei Monaten des Jahres 2025 auf € 99,5 Millionen steigern. Das organische Wachstum des bereinigten Betriebsergebnisses lag bei 7,7 %.
- Das Segment Health wies für die ersten drei Monate des Jahres 2025 ein bereinigtes Betriebsergebnis von € 4,5 Millionen aus. Das organische Wachstum von 21,9 % wurde unter anderem durch ein effektives Kostenmanagement erzielt.
- Das Segment Education wies für die ersten drei Monate des Jahres 2025 ein bereinigtes Betriebsergebnis von € 3,7 Millionen aus. Die starke organische Ergebnisverbesserung resultierte aus einer höheren Bruttomarge, unterstützt durch einen vorteilhafteren Produktmix sowie eine günstigere Kostenverteilung im Vergleich zum Vorjahr. Der Rückgang des berichteten bereinigten Betriebsergebnisses um -23,5 % war in erster Linie auf die Hyperinflation in Argentinien und Simbabwe zurückzuführen.

FINANZLAGE

Free Cash Flow

in € Mio.	3M 2025	3M 2024	Änderung
Operativer Cash Flow vor Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	284,3	278,7	5,6
Zahlungen der Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-37,9	-44,6	6,7
Netto Cash Flow aus der operativen Tätigkeit	246,3	234,1	12,3
Investitionen ^a	-53,4	-48,9	-4,5
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-9,6	-5,0	-4,5
Nettozinsaufwendungen und finanzierungsbedingte Kosten	-25,4	-37,6	12,3
Free Cash Flow	158,0	142,5	15,5

a Zu den Investitionen zählen Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen, Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Auszahlungen für Investitionen in Inhalte.

Der Free Cash Flow stieg um € 15,5 Millionen, was auf das verbesserte operative Ergebnis sowie niedrigere Steuerzahlungen zurückzuführen ist. Die höheren Zahlungen für Investitionen und Leasingverbindlichkeiten konnten durch geringere Zinszahlungen ausgeglichen werden. Die Leasingzahlungen beinhalten die letzte Rate aus der Auflösung eines Leasingvertrags in Höhe von € 4,5 Millionen, während eine vergleichbare Zahlung im zweiten Quartal des Vorjahres erfolgte.

Verschuldungsgrad

in € Mio.	31. März 2025	31. Dezember 2024
Netto-Finanzschulden^a	1.412,0	1.593,7
Verschuldungsgrad^b	2,0x	2,3x

a Netto-Finanzschulden sind als verzinsliche Darlehen einschließlich Leasingverbindlichkeiten abzüglich Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente definiert.

b Der Verschuldungsgrad ist als Quotient aus der Nettoverschuldung und dem bereinigtem EBITDA der vergangenen 12 Monate definiert. Das bereinigte EBITDA ist definiert als EBITDA vor Gewinnen/Verlusten aus dem Kauf/Verkauf von Geschäftsbereichen/Beteiligungen und vor außerordentlichen Posten.

Als Ergebnis der guten operativen Entwicklung wurden € 100,0 Millionen der Senior-Darlehenstranche B getilgt und der Verschuldungsgrad reduzierte sich weiter auf 2,0x.

AUSBLICK FÜR 2025

Der Ausblick von Springer Nature stützt sich auf die organische Geschäftsentwicklung sowie auf konstante Wechselkurse. Das Unternehmen hat seinen Ausblick für das Gesamtjahr 2025 angepasst und erwartet seine Umsatzerlöse nun in der oberen Hälfte der zuvor kommunizierten Umsatzspanne von € 1.885,0 Millionen bis € 1.935,0 Millionen. Zudem wurde eine Bandbreite für das bereinigte Betriebsergebnis von € 523,0 Millionen bis € 546,0 Millionen eingeführt – auch hier wird das Ergebnis in der oberen Hälfte der Spanne erwartet. Der mittelfristige Ausblick des Unternehmens bleibt unverändert.

WEITERE INFORMATIONEN

HINWEISE ZU ZUKUNFTSGERICHTETEN AUSSAGEN

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen, die in anderen Veröffentlichungen beschrieben sind, insbesondere im Abschnitt „Risiko- und Chancenbericht“ des zusammengefassten Lageberichts. Sollten sich diese Erwartungen und Annahmen als unzutreffend erweisen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf erheblich von den erwarteten Entwicklungen abweichen. Wir übernehmen daher keine Haftung für die Richtigkeit dieser Prognosen.

HINWEISE ZUR RUNDUNG

Aufgrund von Rundungsdifferenzen ist es möglich, dass bei der Summierung der in diesem Bericht veröffentlichten Einzelpositionen Unterschiede zu den angegebenen Summen auftreten und aus diesem Grund auch Prozentsätze nicht die genaue Entwicklung der absoluten Zahlen widerspiegeln.

KONTAKT

CORPORATE AFFAIRS

Cornelius Rahn

cornelius.rahn@springernature.com
+49 (30) 82787 5892

INVESTOR RELATIONS

Thomas Geisselhart

thomas.geisselhart@springernature.com
+49 (30) 82787 5111

Die Ergebnismitteilungen und weitere Finanzinformationen sind unter ir.springernature.com verfügbar.

ÜBER UNS

Wir sind stolz, mit Springer Nature Teil des Fortschritts zu sein und gemeinsam mit den von uns betreuten Gemeinschaften zur Gewinnung und Verbreitung von Wissen und Erkenntnissen weltweit beizutragen. Mit unseren Büchern, wissenschaftlichen Plattformen und technologischen Lösungen erreichen wir jeden Tag Millionen von Menschen weltweit. Wir helfen Forschenden, neue Ideen zu entwickeln und ihren Entdeckungen Reichweite zu verleihen, sorgen dafür, dass Ärztinnen und Ärzte am Puls des medizinischen Fortschritts bleiben, und unterstützen Lehrende bei der Vermittlung von Wissen. Mit unseren führenden Marken, die seit mehr als 180 Jahren hohes Ansehen genießen, und unserem unbeirrbar Einsatz für strengste Standards leisten wir einen Beitrag, um schneller zu Lösungen für die dringenden Herausforderungen der Menschheit zu gelangen, und inspirieren künftige Generationen. Weitere Informationen finden Sie unter about.springernature.com and [@SpringerNature](https://twitter.com/SpringerNature).

SPRINGER NATURE